

MIRSA RATINA

Marketing Manager de Hostelería · Barcelona

mirsaratina@gmail.com · [linkedin.com/in/mirsaratina](https://www.linkedin.com/in/mirsaratina) · mirsaratina.com

PERFIL

Marketing manager de hostelería con más de 9 años en resorts de lujo, grupos de restauración con varios locales y villas privadas en Bali, ahora en Barcelona. Dirigió la experiencia del huésped y los ingresos por experiencias en NIHI Sumba, el resort #1 de Indonesia según Condé Nast Traveler (2024), y lanzó marcas de restaurantes desde el concepto hasta la apertura. Combina marca, contenido y medios pagados con distribución en OTAs y atención a clientes UHNW, y trabaja SEO y GEO como fundadora de Tembaga Kayu. Disponible para puestos de marketing y comercial en hostelería de lujo, en Barcelona o en remoto.

EXPERIENCIA

NIHI Sumba · Experiences Revenue Manager sep 2023 a feb 2025 · Sumba, Indonesia

- Aumentó el gasto por huésped en torno a un 20%, con mejores reseñas, atendiendo a los huéspedes en el desayuno y al atardecer para proponer experiencias más allá de sus planes.
- Dirigió la experiencia del huésped, incluido el equipo de mayordomos, en cenas privadas, el restaurante Kaboku, la boutique, el spa, los paseos a caballo y las actividades de mar y tierra.
- Reportaba al CEO y al COO, atendía en persona a clientes UHNW, coordinaba los equipos de Bali y Sumba y rediseñó el itinerario del huésped con un formato adaptado al móvil y estilo de revista.

Tembaga Kayu · Fundadora y directora de marca ene 2023 a hoy · Barcelona

- Creó la marca en solitario, de la web en WordPress y el contenido al SEO y GEO, y hoy aparece citada por ChatGPT y Perplexity en búsquedas de la categoría.
- Vendió unos siete encargos a medida a clientes UHNW de todo el mundo, entre ellos tres bañeras para un resort privado, con un ciclo de venta de menos de un mes.
- Publicada en Vogue Living Australia (junio 2026). Automatiza con IA los flujos de email y diseño.

Mexicola Group · Commercial & Marketing Manager abr a dic 2025 · Bali

- Llevó la estrategia y ejecución de medios pagados de Luigi's Hot Pizza, Da Maria y Mosto, aumentando un 35% el alcance y los clics con un único objetivo por anuncio.
- Lanzó nuevos menús y campañas de reservas, organizó eventos semanales y especiales y trabajó con eventos y ventas para mejorar el retorno.
- Supervisó a diario el equipo de redes sociales y el marketing de influencers, reportando a la directora de marketing.

The Lurline Bay Group · Marketing & PR Manager abr 2019 a sep 2023 · Bali

- Ayudó a que el grupo pasara de 3 a 7 restaurantes, llevando Takumi, Chow Chow y Sushimi de la idea a la apertura. Takumi estuvo lleno casi todas las noches en sus primeros cinco meses.
- Dirigió el marketing de todos los locales como directora creativa de un equipo de cuatro personas más foto y vídeo, con el presupuesto de medios, la prensa y los influencers a su cargo.
- Creó series de eventos como Black Party en Ling-Ling's y Beer Pong Wednesday en Shooters, que se convirtieron en las noches semanales favoritas de Seminyak.

Villa Lurline · Freelance, web, distribución y marketing 2025 a hoy · Uluwatu

- Creó la web de reserva directa de la villa y configuró sus anuncios en Booking.com, Airbnb y Vrbo.
- Alcanzó un 89% de ocupación el primer año, con un 9,8 en Booking.com y un 5,0 en Airbnb.
- También lleva como freelance la estrategia de Threads de Ling-Ling's Bali.

8 Degree Projects · Social Media Manager sep 2017 a feb 2019 · Bali

- Aumentó la interacción de los clientes un 65% y sus seguidores un 45% al año sin inversión publicitaria.
- Gestionó redes, marketing de influencers y textos para clientes como Boss Man, Sisterfields y Siblings.
- Redujo los tiempos de respuesta un 70%.

Anteriormente: The Bali Bible, Digital Media Specialist (2017): tráfico web +25%, seguidores +30%. Kesato & Co, Commercial Manager (2016): captación de clientes +15%, retención +20%.

FORMACIÓN

Grado (BA), Universidad Gadjah Mada (2008 a 2013)

IDIOMAS

Inglés, español (fluido) · Indonesio, javanés (nativo) · Francés (intermedio) · Catalán, ruso (principiante)

HERRAMIENTAS

Meta Ads Manager, TikTok Ads Manager, Google Analytics, HubSpot, Salesforce, Mailchimp/Klaviyo, SevenRooms, WordPress/Elementor, RankMath, Canva, CapCut, Microsoft Office, Claude, ChatGPT, Gemini, Opera